

Guía estratégica para la transformación digital

Autor: **David Rogers**
Editorial: **Empresa activa**
Precio: **19 euros**
Páginas: **352**



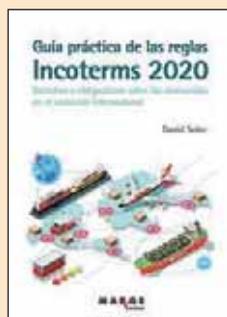
Todas las empresas anteriores a la expansión de Internet enfrentan el mismo problema: cómo transformarse y reinventarse para adaptarse a la nueva era digital.

No se trata de simplemente crear una página web o informatizar los archivos, sino que se requiere repensar y reinventar no solo la empresa sino los modelos de negocio para que se adapten a otra forma de trabajar y vender.

En este libro se analizan las estrategias digitales posibles a seguir, con ejemplos reales de quiénes las están llevando a cabo, de forma que el lector pueda utilizar la que más le conviene a su realidad.

Guía práctica de las reglas Incoterms 2020

Autor: **David Soler**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **David Soler euros**
Páginas: **154**



Esta Guía práctica de las reglas Incoterms 2020 ofrece las informaciones básicas que se deben conocer sobre las reglas Incoterms, como delimitadoras de los derechos y las obligaciones de las empresas vendedora y compradora respecto a las condiciones de entrega de la mercancía en una operación de compraventa internacional. Desde su primera publicación en 1936, la Cámara de Comercio Internacional (CCI) revisa periódicamente estas reglas y las adapta a los sucesivos cambios en el ámbito del comercio internacional. Ello contribuye a la seguridad jurídica en las operaciones internacionales de compraventa de mercancías y a la homogeneización de las condiciones de entrega. Estas reglas, aunque no son obligatorias, en la práctica son imprescindibles.

Conversaciones con 20 líderes en comunicación y branding

Autor: **Guillermo Bosovsky**
Editorial: **Ediciones Pirámide**
Precio: **19,5 euros**
Páginas: **352**



En el campo de la gestión empresarial estamos viviendo un momento de transformación exponencial, tanto a nivel cultural como tecnológico. Están cambiando de un modo radical todos los principios que durante décadas habían funcionado en el branding, la comunicación, la publicidad, la relación entre productos y servicios, la gestión del talento y la responsabilidad social y medioambiental.

Este libro, como su título indica, no es una exposición lineal de las ideas de un autor, sino una reflexión interactiva con veinte interlocutores de indudable talla profesional, de un compromiso ético y de una gran calidad humana. Estas cualidades revelan, más allá de sus méritos individuales, una realidad positiva de las empresas en las que vienen trabajando.

Muestra tu talento

Autora: **Purificación Paniagua**
Editorial: **Empresa activa**
Precio: **13,5 euros**
Páginas: **256**



Un libro muy ameno que te muestra qué es lo que los headhunters y buscadores de talento tienen en cuenta al momento de seleccionar para los mejores puestos ejecutivos. También trae un práctico sistema para conseguir el trabajo que buscas, desde cómo hacer un CV hasta qué contestar en una entrevista. Ya sea que uno se encuentre en la búsqueda activa de trabajo o esté pensando en hacer una transición en su carrera profesional, los consejos de este libro serán imprescindibles para conseguir el éxito.